**Лекция 7. ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ И ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ.**

1. **Финансовый результат деятельности предприятия. Формирование и использование прибыли.**

**Финансовый результат деятельности предприятия** – это прибыль или убыток от хозяйственной деятельности.

**Прибыль** – это превышение доходов над расходами. П = В – С/с

**Убыток** – это превышение расходов над доходами.

**Выручка** (доход) - денежные и другие средства, полученные организацией от реализации товаров, продукции, работ и услуг (без косвенных налогов – НДС и акцизов).

В = Q \* Ц, где

В – выручка от реализации, руб.

Q – количество реализованной продукции;

Ц – цена единицы продукции, руб. без НДС.

Выделяют несколько понятий прибыли:

1 **Прибыль от реализации** образуется в результате реализации продукции. Ее величина, определяется разницей между доходом, полученным от реализации продукции, и, затратами на ее производство и реализацию:

Пр = В – З, где

Пр – прибыль от реализации, руб.

В – выручка от реализации, руб.

З – общие затраты (полная с/с), необходимые для производства и реализации продукции, руб.

Общая масса получаемой прибыли зависит; с одной стороны от объема продаж и уровня цен, устанавливаемых на продукцию, а с другой – от того, насколько уровень издержек производства соответствует общественно необходимым затратам.

2 **Валовая прибыль**. Она состоит из прибыли от реализации продукции плюс внереализационные доходы (доходы по ценным бумагам, от долевого участия в деятельности других предприятий, от сдачи имущества в аренду, продажи излишнего оборудования и т.п.) минус внереализационные расходы (затраты на содержание законсервированных производственных мощностей, убытки от списания долгов, штрафы, пени и т.д.).

Пвал = Пр + Двн – Рвн , где

Пвал – валовая прибыль;

Пр – прибыль от реализации;

Двн – внереализационные доходы;

Рвн – внереализационные расходы.

3 **Налогооблагаемая прибыль**. Представляет собой валовую прибыль за вычетом доходов по видам деятельности, освобожденной от налогообложения.

4 **Чистая прибыль**. Представляет собой налогооблагаемую прибыль за минусом налога на прибыль.

Из чистой прибыли предприятие выплачивает дивиденды по акциям (если они есть). Дальнейшее распределение прибыли, остающейся в распоряжении предприятия, регламентируется внутренними документами предприятия, как правило, в учетной политике. На предприятии могут создаваться фонды: накопления, потребления, социальной сферы. Если же фонды не создаются, то в целях обеспечения планового расходования средств составляются следующие сметы расходов:

а) На развитие производства. Сюда относятся расходы на научно-исследовательские, проектные, опытно-конструкторские и технологические работы, расходы на обновление оборудования и т.д.

б) На социальные нужды трудового коллектива. Смета включает в себя расходы по эксплуатации социально-бытовых объектов, находящихся на балансе предприятия, проведение оздоровительных и культурно-массовых мероприятий и т.д.

в) На материальное поощрение работников и благотворительные цели. К затратам на материальное поощрение относятся выплата премий за достижения в труде, расходы на оказание материальной помощи, единовременные пособия ветеранам, пенсионерам и т.д.

Кроме вышеперечисленных фондов, на предприятии может формироваться резервный фонд (капитал). Он формируется за счет ежегодного отчисления от чистой прибыли предприятия. Средства фонда в первую очередь используются на покрытие убытков от хозяйственной деятельности, а в акционерных обществах – для погашения облигаций, оплаты дивидендов по привилегированным акциям и выкупа собственных акций. Если резервный фонд используется на указанные цели, то отчисления в него производятся из прибыли до ее налогообложения. Это означает, что предприятие имеет льготу по налогу на прибыль.

5 **Нераспределенная прибыль**– это прибыль, оставшаяся в распоряжении предприятия после выплаты дивидендов и создания фондов. Наличие нераспределенной прибыли увеличивает финансовую устойчивость предприятия, свидетельствует о наличии источника для последующего развития.

1. **Показатели, характеризующие финансовый результат деятельности предприятия.**

**Рентабельность** – это относительный показатель, определяющий уровень доходности бизнеса.

Показатели рентабельности характеризуют эффективность работы предприятия в целом, доходность различных направлений деятельности (производственной, коммерческой, инвестиционной и т.д.); они более полно, чем прибыль, отражают окончательные результаты хозяйствования, потому что их величина показывает соотношение эффекта с потребленными ресурсами.

1**Рентабельность продукции** (*или коэффициент окупаемости затрат*), исчисляется путем отношения прибыли от реализации к сумме затрат по реализованной продукции:

Р = Пр / З.

Показывает, сколько предприятие имеет прибыли с каждого рубля, затраченного на производство и реализацию продукции. Может рассчитываться по отдельным видам продукции и в целом по предприятию. При определении его уровня в целом по предприятию целесообразно учитывать не только реализационные, но и внереализационные доходы и расходы, относящиеся к основной деятельности.

2 **Рентабельность продаж** *(оборота)* рассчитывается делением прибыли от реализации продукции, работ и услуг на сумму полученной выручки. Характеризует эффективность производственной и коммерческой деятельности: сколько прибыли имеет предприятие с рубля продаж. Этот показатель рассчитывается в целом по предприятию и отдельным видам продукции:

Р = Пр / В

В процессе анализа изучается динамика данных показателей, выполнение плана по их уровню, проводятся межфирменные сопоставления и рассчитывается влияние факторов на изменение их величины.

1. **Анализ финансовых ресурсов предприятия**.

Политика привлечения больших объемов заемного капитала повышает риск банкротства предприятия, например, если кредиторы потребуют возврата крупных средств в тот период, когда предприятие испытывает недостаток оборотных средств.

Для оценки структуры капитала предприятия и рисков инвестиций служит соотношение собственных и заемных средств.

1. Коэффициент финансовой независимости К1:

К1 = Кс / К, где

Кс – собственный капитал,

К – весь капитал предприятия.

Оптимальным считается К1 = 0,5, т.е. равенство собственных и заемных средств, поскольку в этом случае при необходимости обязательства перед внешними кредиторами могут быть покрыты за счет собственных средств.

1. Коэффициент финансирования К2:

К2 = Кс / Кз, где

Кз – заемный капитал предприятия.

К2>1 говорит о финансовой самостоятельности и устойчивости предприятия, его возможности погасить долговые обязательства; К2<1 может указывать на серьезные проблемы с кредитоспособностью предприятия.

Поскольку значительная часть финансовых ресурсов связана в материальных ресурсах: здания, оборудование, производственные, страховые и другие запасы, то очень важно, чтобы они были ликвидны (т.е. их можно было бы продать). Это необходимо для того, чтобы предприятие при возникновении финансовых затруднений могло бы расплатиться с кредиторами за счет продажи тех или иных материальных ценностей. Все материальные ценности распределяются по группам ликвидности:

1. Абсолютная ликвидность – банковские счета, наличные деньги.
2. Средняя ликвидность – готовая продукция на складе, срочные вклады, акции, векселя, патенты, производственные запасы.
3. Низколиквидные – здания, сооружения, оборудование, транспортные средства.